附件1

大会提供对接服务简要介绍

一、根据参展单位申请及大会会务安排提供路演机会，按不同行业分不同时段进行现场路演，并推荐参与创交会路演大赛，为优秀项目赢得更多的关注与机遇。

二、推荐参与创交会“最具投资价值成果”“技术创新成长企业”等各类同期创新创业评选，提供更多的曝光机会，营造良好的品牌效应。

三、成为大会参展商即可免费获得企业专属展示页面（含企业LOGO、简介、视频、产品/项目详情介绍等），同时为参展商搭建与专业观众在线商务洽谈系统，提供线上线下对接推介咨询和跟踪服务等功能。

四、所有在线参展商可通过展商服务中心进行自主展位维护、产品更新、营销发布、对接洽谈及数据汇总等；提供宣传推广服务、人才招聘绿色通道、融资对接服务等，为参展商高效智能挖掘潜在客户。

五、大会媒体中心展示征集单位新闻信息，供大会合作的300多家海内外记者参阅，强化项目成果输出，树立品牌形象。

六、各征集单位项目信息刊登于大会会刊，会刊将发放至大会参展商、专业采购商、知名媒体、投融资机构等，促进项目宣传及对接信息公布。

七、建设全方位、全链条的科技成果转化服务平台，推荐优秀科创项目进入亚洲数据集团孵化器，提供不限于市场拓展、宣传推广、投融资对接、创业培训等专业化的指导与帮助，获得与亚洲数据集团孵化器在孵企业资源共享、对接，以及更多资本的关注，为优秀的创新成果、创业团队赋能。

八、推荐进入创交会成果转化基地，享有基地常态化的项目转化对接服务工作,全年逾100场日常成果转化对接路演活动提供选择参与，推动地方成果落地迈向全国的步伐，促进更多创新创业成果在全国各地落地转化。

九、获得大会优秀项目预热宣传及新闻采访安排，展示参展单位在创新创业领域的品牌研发实力和科技成果转化能力。